

## Los españoles usan el móvil una media de 88 minutos al mes, envían 15 SMS y consumen 388 MB

- El estudio refleja que el uso de internet móvil creció un 9% al mismo periodo de 2012 mientras que el envío de SMS descendió un 33%
- Los españoles hablan una media de 88 minutos al mes a través del teléfono móvil, envían 15 mensajes y consumen 388 MB de datos

**Madrid, 22 de agosto de 2013.-** Los españoles hablan una media de 88 minutos al mes a través del teléfono móvil, envían 15 mensajes y consumen 388 MB de datos. Así se desprende del estudio realizado por MÁSMÓVIL sobre los hábitos de consumo de más 84.000 de sus clientes del primer semestre de 2013.

Según refleja este informe, el uso de voz, datos y SMS ha evolucionado de forma muy distinta respecto al año anterior. Así, el consumo de voz se ha mantenido estable en los últimos dos años, mientras que el consumo de datos se ha incrementado un 9%, pasando de 356 MB a los 388 MB (un 28% respecto a 2011). Este crecimiento va en línea con el auge de los *smartphones* entre los españoles, de los 35 millones de usuarios de dispositivos móviles, más del 60% de los dispositivos utilizados son smartphones<sup>1</sup>. En contraposición, el envío de SMS desciende un 33%, una bajada que puede ser debida al uso cada vez más extendido de servicios de mensajería gratuitos como *WhatsApp* o *Apptones*.

### Melillenses y asturianos son los que más hablan; valencianos y gallegos los que menos

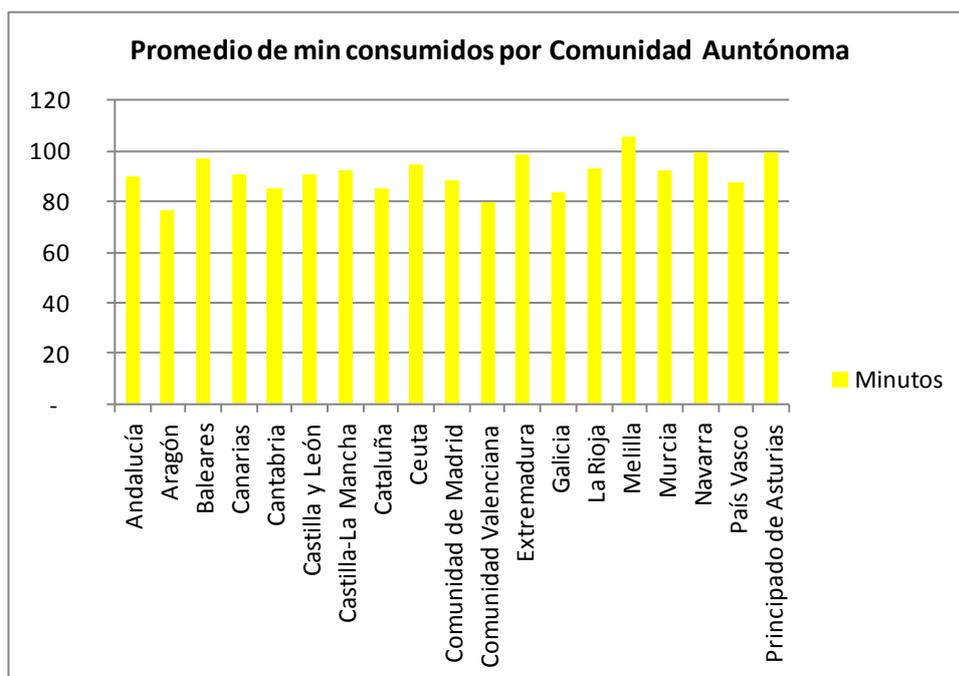
Por Comunidades Autónomas, los melillenses, asturianos y navarros son los que más tiempo hablan, con un consumo medio de 106 y 99 minutos mensuales respectivamente. Les siguen Baleares y Ceuta, ambas con un consumo de voz de 97 y 95 minutos. En el lado contrario se encuentran Valencia y Galicia, las comunidades que menos consumo realizan en llamadas, con 80 y 84 minutos de media cada una.

Para más información:

Ana Belén Tirado- Mabel Cansado

[atirado@tinkle.es](mailto:atirado@tinkle.es) / [mcansado@tinkle.es](mailto:mcansado@tinkle.es) 91 702 10 10

Si realizamos la comparativa con el año anterior en la que Ceuta y Melilla ocupaban las primeras posiciones del ranking, Melilla se mantiene. Además, podemos observar un crecimiento del 2% en el consumo de voz de los asturianos respecto a 2012 (97 mini) lo que les ha llevado ser segunda comunidad en la que más minutos habla al mes. Con 99 minutos también encontramos a Navarra en la segunda posición, lo que supone una disminución de 6 min al mes respecto al primer semestre de 2012. Valencianos y gallegos mantienen las últimas posiciones del ranking al igual el mismo periodo que en 2012.



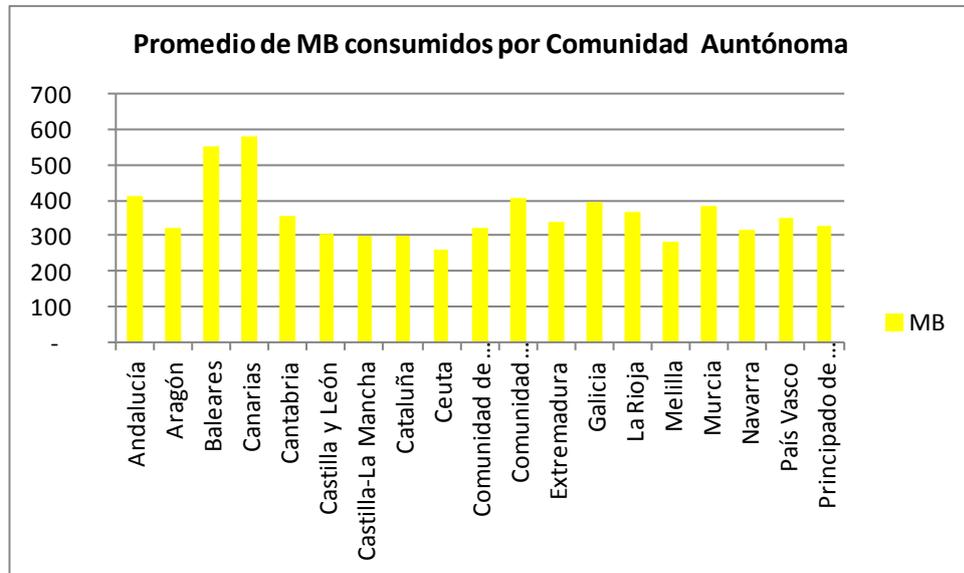
### **Baleares y canarios son los que más datos consumen; ceutí y melillenses los que menos**

Las diferencias más significativas entre Comunidades se encuentran en consumo de datos en el móvil. Canarias encabeza el consumo de internet móvil con cifras superiores a los 500 MB de media, lo que supone un 4% de incremento respecto al mismo periodo en 2012, año en el que esta comunidad también lideró el consumo de datos.

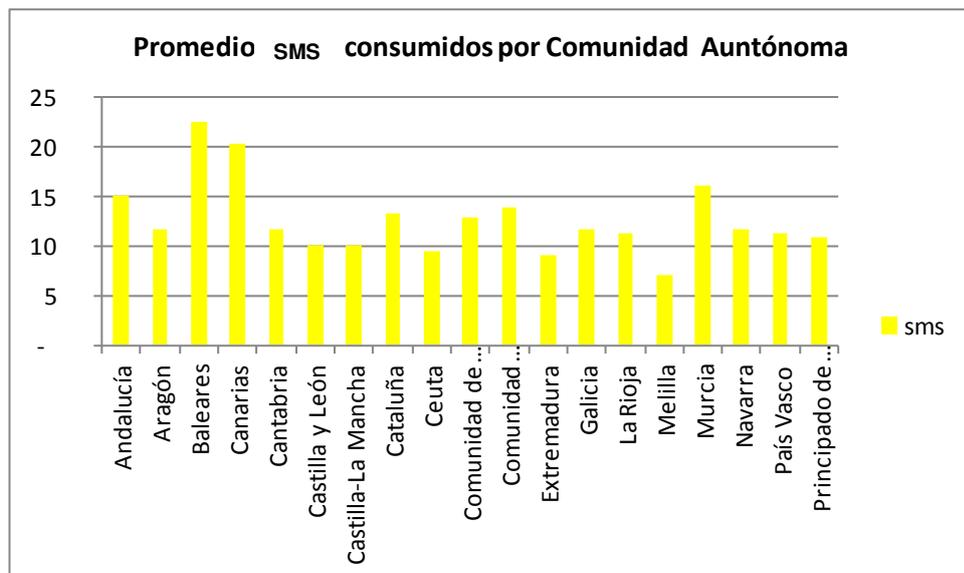
Para más información:

Ana Belén Tirado- Mabel Cansado

[atirado@tinkle.es](mailto:atirado@tinkle.es) / [mcansado@tinkle.es](mailto:mcansado@tinkle.es) 91 702 10 10



Con respecto al envío de SMS, y al igual que ocurría en 2012, Baleares y Canarias vuelven a estar a la cabeza de las Comunidades Autónomas en las que más se utiliza este servicio con una media de 20 mensajes de texto mensuales. En el polo opuesto se sitúan los usuarios de Extremadura y Melilla que, con una media de 8 SMS, ocupan las últimas posiciones en el envío de SMS.



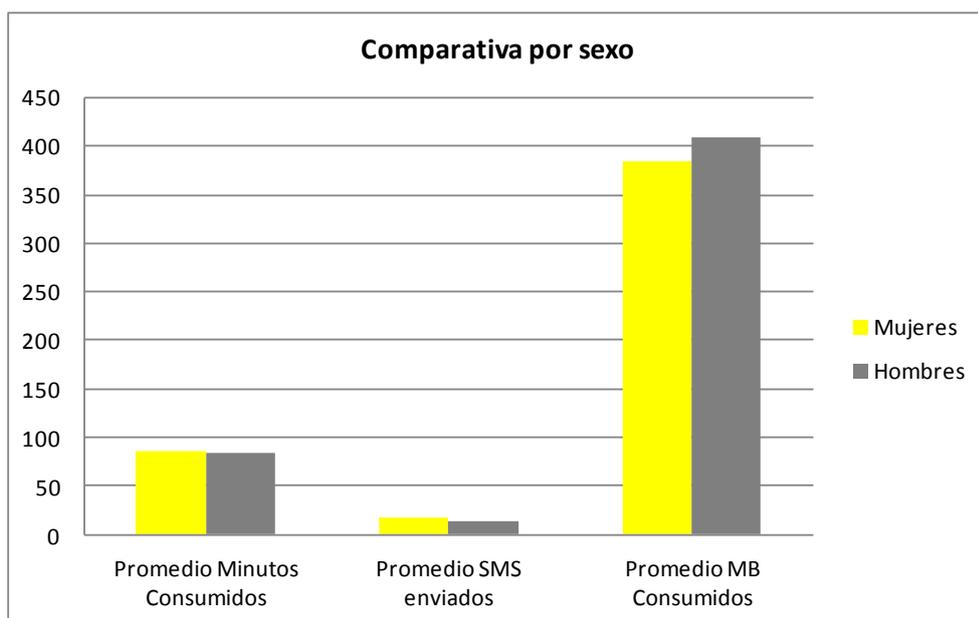
Para más información:

Ana Belén Tirado- Mabel Cansado

[atirado@tinkle.es](mailto:atirado@tinkle.es) / [mcansado@tinkle.es](mailto:mcansado@tinkle.es) 91 702 10 10

## Las mujeres hablan más, envían más SMS y pero navegan menos

Las diferencias de consumo también se aprecian por género y varían de un año a otro. El estudio de MÁSMÓVIL refleja que las mujeres son usuarias más activas de telefonía móvil: hablan más, envían más SMS y pero en comparación al 2012 navegan algo menos que los hombres. Los hombres han crecido casi un 10% en el consumo de datos respecto al periodo anterior.



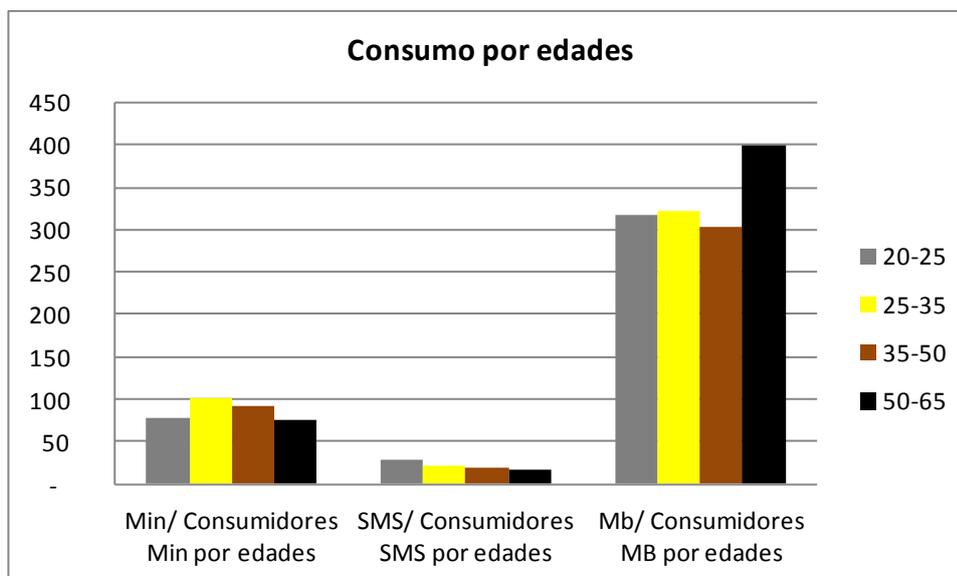
## Los jóvenes son los que más consumen

Otra de las conclusiones interesantes que pueden extraerse del estudio realizado por MÁSMÓVIL es que la franja de edad más activa en el consumo de voz es la que comprende de los 25 a los 35 años, mientras que los jóvenes con edades entre los 20 y 25 años son los que más MB consumen. Este perfil de usuarios consume 105 minutos mensuales en llamadas, lo que supone un ligero aumento respecto a 2012 (103 minutos); envía una media de 15 SMS y su consumo de datos se sitúa en torno a los 400 MB mensuales, lo que supone un incremento respecto a 2012, año en el que el consumo de datos en esta franja de edad superaba ligeramente los 300 MB.

Para más información:

Ana Belén Tirado- Mabel Cansado

[atirado@tinkle.es](mailto:atirado@tinkle.es) / [mcansado@tinkle.es](mailto:mcansado@tinkle.es) 91 702 10 10



<sup>1</sup> En Sin vuelta de hoja | [En España cada vez hay más smartphones, según comScore](#)

## Acerca de MÁSMÓVIL

[MÁSMÓVIL](#) es la compañía del usuario que busca optimizar su factura, sin renunciar al mejor servicio para hablar y navegar, incorporando el sentido común a la telefonía móvil.

El compromiso con nuestros clientes se basa en hechos: sin trucos ni ataduras, defendiendo la transparencia. Además, ofrecemos las mejores tarifas consiguiendo que el cliente sólo pague por lo que realmente necesita. Gracias a ellas expertos independientes nos han elegido como “[el operador más económico](#)” con un ahorro estimado del 50%.

La compañía lleva la optimización más allá de los precios; sugiere a sus clientes el uso de aplicaciones web 2.0 gratuitas como Skype, WhatsApp o Viber, el uso de terminales libres o la liberación de terminales bloqueados.

Según [Netquest](#), [MÁSMÓVIL](#) tiene un [importante nivel de satisfacción](#) entre sus clientes: más del 90% se declara dispuesto a recomendar la compañía.

[Twitter MÁSMÓVIL](#) [Facebook MÁSMÓVIL](#)

Para más información:

Ana Belén Tirado- Mabel Cansado

[atirado@tinkle.es](mailto:atirado@tinkle.es) / [mcansado@tinkle.es](mailto:mcansado@tinkle.es) 91 702 10 10