

EL PRECIO MEDIO DE LOS PACKS DE TELEFONIA E INTERNET SUBE 32 EUROS AL AÑO EN SOLO TRES MESES

Las subidas ya aplicadas por Movistar y Orange, así como la de Vodafone, efectiva a partir de hoy, provocan que 8,7 millones de hogares¹ hayan visto encarecerse su factura de Internet y móvil y paguen un total de 278,7 millones de euros² más al año a las operadoras

- El precio medio de los packs de Internet y telefonía de las principales operadoras ha subido de 61,2 euros mensuales de media a 63,9 euros, lo que supone un incremento medio del 4,2%³ y que los usuarios tengan que afrontar un sobrecoste de 32 euros al año⁴
- Movistar, Orange y Vodafone, compañías que poseen una cuota de mercado del 93,1% en Internet y del 83,6% de telefonía móvil⁵, han subido el precio de sus packs integrados a sus 8,7 millones¹ de clientes un 4,8%, un 5,4% y un 3% de media, respectivamente
- Movistar, que en el último año ha subido 8 euros al mes el precio de sus paquetes Fusión, ha perdido más de 200.000 clientes⁶ desde el inicio del año, mientras que Orange y Vodafone los han ganado, sumando casi 100.000 nuevos usuarios cada una
- Contratar la tarifa de Internet y telefonía móvil que más se ajuste a nuestras necesidades puede suponer un ahorro anual de hasta 240 euros⁷

Madrid, 18 de abril de 2016. Vodafone comienza a aplicar hoy a sus ofertas convergentes de telefonía e Internet un incremento de precios que oscila entre uno y tres euros, dependiendo del pack contratado. La subida del operador rojo se suma a las que ya soportan los clientes de Orange desde marzo y los de Movistar desde febrero. En total, según datos de **Kelisto.es** (www.kelisto.es), **la web del ahorro**, las constantes subidas de precios de las principales operadoras suponen que los consumidores tengan que afrontar un encarecimiento de 32 euros anuales⁴ en el importe de sus facturas de servicios de comunicaciones.

Desde el mes de febrero, dadas las constantes subidas impuestas por las tres principales operadoras, que poseen una cuota de mercado del 93,1% en Internet y del 83,6% en telefonía móvil⁵, el precio medio de los paquetes que integran servicios de comunicaciones se ha incrementado de 61,2 euros a 63,9 euros mensuales³, lo que significa un aumento medio del 4,2% en tan sólo tres meses.

Estas subidas de precio afectan a los más de 8,7 millones de hogares¹ que tienen contratado un pack convergente de servicios de telecomunicaciones con Movistar, Orange o Vodafone.

“La concentración de empresas en el sector de las telecomunicaciones, tras la integración de ONO en Vodafone y de Jazztel en Orange y el uso de segundas marcas ‘low cost’ como Tuenti, Lowi y Simyo por parte de las grandes operadoras, provoca que los consumidores cada vez tengan menos oferta de tarifas para elegir sus servicios de telefonía móvil e Internet. Ante la escasez de oferta, los usuarios se ven obligados a soportar aumentos de tarifas constantes, como viene sucediendo desde que comenzó el año. En total, los clientes de estas compañías acabarán pagando a las operadoras un total de más de 278 millones de euros⁶ más al año por su servicio integrado de telefonía e Internet.”, señala Manuel Moreno, redactor jefe de Kelisto.es

SUBIDAS APLICADAS POR LAS OPERADORAS A LOS PACKS DE TELEFONÍA Y MÓVIL EN 2016

ORANGE*	Precio antes del 20 de marzo de 2016	Precio después de la subida (20 de marzo de 2016)	Porcentaje (%)
Canguro Ahorro Fibra 30	43,95	46,95	+6,8
Canguro ilimitada Fibra 30	55,95	58,95	+5,3
Canguro Ahorro Fibra 300	55,95	58,95	+5,3
Canguro Ilimitada Fibra 300	67,95	70,95	+4,4
PROMEDIO	55,95 euros	58,95 euros	+5,4%
VODAFONE**	Precio antes del 18 de abril de 2016	Precio después de la subida (18 de abril de 2016)	Porcentaje (%)
ONE S 50 Mb	47	50	+6,9
ONE S 120 Mb	55	58	+5,4
ONE S 300 Mb	59	62	+5
ONE M 50 Mb	59	61	+3,3
ONE M 120 Mb	67	69	+2,9
ONE M 300 Mb	71	73	+2,8
ONE L 50 Mb	71	72	+1,4
ONE L 120 Mb	79	80	+1,2
ONE L 300 Mb	83	84	+1,2
PROMEDIO	65,67 euros	67,67 euros	3,3%
MOVISTAR***	Precio antes del 5 de febrero de 2016	Precio después de la subida (5 de febrero de 2016)	Porcentaje (%)
FUSION CONTIGO 30 Mb	47	50	+6,3
FUSION CONTIGO 300 MB	59	62	+5
FUSION+ 30 MB	65	68	+4,6
FUSION+ 300 MB	77	80	+3,8
PROMEDIO	62	65	+4,9%
PRECIO MEDIO MENSUAL	61,2 euros	63,9 euros	+4,4%
PRECIO MEDIO ANUAL	734,4 euros	766,44	32,04 euros

*La subida de precios de los packs de Orange se aplica desde el 20 de marzo de 2016

**El incremento de las tarifas de Vodafone es efectivo desde hoy, 18 de abril de 2016.

***Los usuarios soportan el aumento de precios de Movistar desde el 5 de febrero de 2016

Como puede verse en la tabla, en los tres últimos meses las tres principales operadoras han subido el precio de sus packs convergentes de telefonía e Internet un 4,4% de media. Orange es la que ha aplicado un incremento medio mayor (del 5,4%), mientras que los precios de los packs de Movistar han subido un 4,9% de media y los de Vodafone un 3,3%. Aún así, y después de la subida, el precio medio de los packs de Vodafone es el más elevado (67,67 euros) mientras que el de Orange es el más barato (58,95 euros).

Movistar fue la primera compañía en aplicar subidas al precio de sus productos el pasado 5 de febrero. La operadora incrementó en tres euros el importe de sus packs Fusión (tanto Movistar Fusión Contigo 30 y 300 Mb, así como Movistar Fusión+ 30 y 300 Mb) a partir de la factura de febrero, aunque añadió 1 GB de datos adicionales para el móvil y convirtió en simétricas (misma velocidad de subida que de bajada) sus conexiones de fibra óptica.

Se da la circunstancia de que Movistar ya había aumentado en 5 euros el precio de sus packs en mayo de 2015, por lo que, en menos de un año, los clientes de la operadora de Telefónica han tenido que soportar un incremento de 8 euros en la factura de sus combinados de telefonía y móvil. Esto supone que los clientes de esta compañía deben soportar un aumento anual de 96 euros⁸ en el precio de su factura para disfrutar del pack contratado (aunque se mejoren algunas de sus condiciones).

La reacción de sus competidores no se hizo esperar. Orange también aplica desde marzo una subida de hasta 3 euros en el precio de sus planes Canguro (los packs combinados de telefonía móvil, fija e Internet). A cambio ha subido la velocidad de la fibra de 30 a 50 Mb simétricos, ha aumentado los minutos de llamadas a móviles y proporciona 500 MB adicionales de datos en el móvil.

Por su parte, Vodafone anunció incrementos que se empezarán a aplicar hoy y que suponen un incremento de 1 o 2 euros en la mayor parte de sus tarifas móviles, mientras que los combinados de línea móvil, fija e Internet subirán en algunos casos 3 euros. Los nuevos precios de Vodafone han sido justificados por la operadora con la aplicación de algunas mejoras a sus packs como llamadas gratis, más MB de datos o televisión online gratuita, así como la inclusión del *roaming* gratuito al viajar a numerosos países extranjeros.

“La subida en cadena de precios ya aplicada por Movistar y Orange, así como la de Vodafone, que comienza a aplicarse hoy, supone que 8,7 millones de consumidores de servicios de Internet y telefonía móvil en España sufran un incremento en el precio de su tarifa mensual y esté recibiendo nuevos servicios que, quizá, no le interesen, pero acaba pagando por ellos.”

“A esta realidad se suma que Movistar ha anunciado más subidas. A partir del próximo 1 de mayo también incrementará en 1 euro el precio de sus packs de cine y series (que han de ser contratados de forma adicional a los packs Movistar fusión) y desde el 1 de junio el servicio contestador pasará a costar 12,1 céntimos con IVA incluido, duplicando su coste”

actual, que es de 6,05 céntimos. Se da la circunstancia de que este servicio fue gratuito hasta octubre de 2014”, apunta Moreno.

¿Qué pueden hacer los consumidores?

Los consumidores no tienen por qué aceptar las nuevas condiciones impuestas por las operadoras, ni siquiera aunque estén atados a ellas por un contrato de permanencia. De hecho, tienen derecho a darse de baja si cambian las condiciones de contratación, y tan sólo tendrían que ponerse en contacto con el servicio de atención al cliente de su compañía para tramitar la baja de forma gratuita. De la misma manera, podrían solicitar una portabilidad a otra compañía sin que ello implicara un coste adicional.

Esto es algo que, ante las constantes subidas impuestas por las grandes compañías, han comenzado a realizar muchos usuarios. En los dos primeros meses del año, en los que Movistar ya había hecho públicas sus subidas, la operadora ha perdido 9.173 usuarios de banda ancha fija y 204.360 líneas de telefonía móvil⁶. Por su parte, tanto Orange como Vodafone han ganado casi 100.000 nuevos clientes cada una durante los meses de enero y febrero, pero habrá que estar atento al movimiento de los usuarios de ambas compañías en los próximos meses, cuando ya hayan entrado en vigor las subidas de precios.

“Ante las constantes subidas que están aplicando las operadoras, la única salida que queda al consumidor es comparar para saber si la tarifa que posee es la que más le conviene o si en el mercado existen otras opciones que se ajusten más a sus necesidades y le permitan ahorrar a final de mes. Según el análisis que hemos realizado en Kelisto, un usuario que contrate la oferta más adecuada a su consumo puede ahorrar hasta 240 euros al mes⁷”, apunta Moreno.

LAS MEJORES OFERTAS DE PACKS (FIJO, MÓVIL, INTERNET Y TELEVISIÓN)

Para facilitar la tarea a los usuarios que se planteen cambiar de proveedor de telecomunicaciones, **Kelisto.es ha analizado el mercado de packs convergentes que aglutinan servicios de telefonía fija, móvil, Internet y Televisión y ha seleccionado las 10 mejores tarifas** teniendo en cuenta su velocidad, precio y propuesta de llamadas desde el teléfono móvil, así como la oferta básica de canales de televisión que proporcionan.

LAS MEJORES OFERTAS PARA VER LA TELEVISIÓN

OFERTA	VELOCIDAD	LLAMADAS	MOVIL	CANALES TV	PERMANENCIA	CUOTA
CANGURO ahorro 300 MB+ TV	300 Mb de fibra reales simétricos	ilimitadas a fijos y 1000 min a móvil	200 min 2 GB con 4G	27	12 meses	48,16 €/mes Cuota de línea incluida (1)
VODAFONE 300 mb-S+ TV	200 Mb De fibra reales simétricos	ilimitadas a fijos y 120 min a móvil	200 min 2 Gb con 4G	36	12 meses	49,6 €/mes Cuota de línea incluida (2)
VODAFONE 120/m+ tv	120 Mbde fibra reales	ilimitadas a fijos y 60 min a móvil	Min ilimitados 4Gb con 4G	36	No	55,2€/mes Cuota de línea incluida (3)
Ono 50 mb-M	50 Mbde fibra reales	ilimitadas a fijos y 60 min a móvil	Min ilimitados 4Gb con 4G	37	no	48,8 €/mes Cuota de línea incluida (4)
CANGURO AHORRO 50 MB+TV	50 Mbde fibra reales simétricos	ilimitadas a fijos y 1000 min a móvil	200 min 2 Gb con 4G	33	12 meses	52,16/mes Cuota de línea incluida (5)
VODAFONE-50 MB S+ TV	50 Mbde fibra reales	ilimitadas a fijos y 60 min a móvil	200 min 2 Gb con 4G	36	No	40 €/mes Cuota de línea incluida (6)
Movistar-NUEVO FUSION 30 mb+TV	30 Mbde fibra reales simétricos	ilimitadas a fijos	Min ilimitados 3 Gb con 4G	50	No	68/mes Cuota de línea incluida

- (1) Precio promocional durante los tres primeros meses –después pasa a costar 71,9 euros- si se contrata hasta el 18 de abril de 2016. Si se contrata a partir de mañana su precio será de 59,9 euros mensuales durante los tres primeros meses y después 71,9 euros.
- (2) Precio promocional durante los tres primeros meses con un 20% de descuento. Después pasa a costar 74 euros mensuales.
- (3) Precio promocional durante los tres primeros meses con un 20% de descuento. Después pasa a costar 75 euros mensuales.
- (4) Precio promocional durante los tres primeros meses con un 20% de descuento. Después pasa a costar 67 euros mensuales.
- (5) Precio vigente para contrataciones hasta el 18 de abril de 2016. A partir de mañana pasa a costar 59,9 euros mensuales.
- (6) Precio promocional durante los tres primeros meses con un 20% de descuento. Después pasa a costar 62 euros mensuales.

Vístanos en www.Kelisto.es

Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier compañía de seguros o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más Información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
<p>91 368 50 15 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es</p> <p>Manuel Moreno, Redactor Jefe Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones</p>	<p>91 531 42 67 / 636 43 83 36 kelisto@cohnwolfe.com</p> <p>Maria Fernanda Ferrari Marta Velasco</p>



- Según datos de la CNMC, correspondientes al tercer trimestre de 2015, hay 9,3 millones de clientes que tienen contratado un pack de telefonía e Internet. Según la misma fuente, Movistar, Orange y Vodafone se reparten a febrero de 2016 el 93,1% del mercado de banda ancha y el 83,6% del de telefonía móvil. Tomando como referencia el porcentaje mayor, asumiendo que los usuarios de packs tienen contratado ADSL o fibra con la operadora (y al menos, telefonía fija y/o móvil), se calcula que estas tres compañías poseen 8,7 millones de clientes de paquetes convergentes.
- La cifra se obtiene al multiplicar el aumento medio anual de los packs de telecomunicaciones (32,04 euros) por los 8,7 millones de usuarios que tienen contratado un pack convergente de telefonía e Internet (ver tabla 1).
- Dato obtenido al calcular el precio medio de los packs ofertados por las tres principales operadoras antes y después de aplicar las subidas. También se ha obtenido el porcentaje de incremento de precio en cada una de las ofertas y el porcentaje de incremento medio (ver tabla 1)
- El dato anual se obtiene al multiplicar por 12 meses los precios medios de los packs (ver tabla 1) y restar al precio medio después de aplicar las subidas el precio medio antes de aplicarlas.
- Datos obtenidos teniendo en cuenta el número de líneas de banda ancha y número de líneas móviles existentes en España según datos de la CNMC correspondientes a febrero de 2016 y el porcentaje de cuota de mercado que tiene cada una de las tres operadoras principales (Movistar, Orange y Vodafone) según el citado organismo.
- Según datos publicados por la CNMC en los que se indica el número de altas y bajas experimentadas por las operadoras en enero de 2016 <https://www.cnmc.es/CNMC/Prensa/TabId/254/ArtMid/6629/ArticleID/1690/La-CNMC-publica-los-datos-sobre-el-sector-telecomunicaciones-correspondientes-a-enero-de-2016.aspx> y febrero de 2016 http://data.cnmc.es/datagraph/jsp/inf_men.jsp
- Según las cifras de ahorro obtenidas tras el análisis realizado por Kelisto.es <https://www.kelisto.es/cifras-de-ahorro>
- Cifra calculada al sumar los 5 euros de subida aplicados en mayo de 2015 por Movistar y los 3 euros de subida por pack aplicados en febrero de 2016 y calcular el gasto anual multiplicando por 12 meses.

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es (<http://www.kelisto.es>) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

[Kelisto.es](http://www.kelisto.es) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto.es](http://www.kelisto.es) cuenta con un equipo de más de 30 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.